

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi INSTANT WIN promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 In associazione con GS S.p.A. con sede legale in Milano, via Bisceglie 66, codice fiscale e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 00295960637, partita iva 12683790153
DENOMINATO:	HEINEKEN TI FA VIVERE LA MUSICA!
AREA:	Territorio italiano, dove attivo il servizio di spesa online www.carrefour.it/spesa-online
PERIODO:	Dal 01 maggio 2026 al 15 maggio 2026. Estrazione del premio entro il 20 maggio 2026
DESTINATARI:	I consumatori finali maggiorenni all'atto della partecipazione domiciliati o residenti in Italia. Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della Società Promotrice, Associata e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.
PUBBLICITA':	sul sito www.carrefour.it/spesa-online . Il Promotore si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa, il concorrente dovrà effettuare, nel periodo dal 01 maggio 2026 al 15 maggio 2026 inclusi, un unico acquisto documentato da uno scontrino unico "parlante" o un documento fiscale equiparabile ed emesso in Italia, di almeno 6,00 Euro di Birra Heineken e/o Birra Heineken 0.0, in tutte le referenze e formati.

L'acquisto, per essere valido ai fini della partecipazione, potrà essere effettuato **esclusivamente sul sito online www.carrefour.it/spesa-online** della Società Associata. Lo scontrino/documento fiscale equiparabile sarà fornito al momento della consegna della spesa; pertanto, ai fini della partecipazione, saranno considerati validi esclusivamente gli acquisti con consegna effettuata entro il 15 maggio 2026.

L'importo di almeno 6,00 Euro (acquisto unico) di birra Heineken e/o birra Heineken 0.0 richiesto per la partecipazione è al netto di qualsiasi sconto o riduzione applicata, inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo: sconti promozionali applicati dal sito e-commerce, codici sconto / coupon, sconti o agevolazioni riservati a dipendenti o categorie specifiche, utilizzo di gift card, voucher o buoni acquisto. Ai fini del raggiungimento della soglia minima non saranno in alcun caso considerati: costi di spedizione e consegna e costi accessori (es. contrassegno, servizi aggiuntivi). Ai fini della partecipazione farà fede l'importo effettivamente pagato per i soli prodotti oggetto dell'iniziativa (6,00 Euro di Birra Heineken e birra Heineken 0.0), al netto di tutte le voci sopra indicate.

Verranno ritenuti validi solo gli scontrini "parlanti" o un documento fiscale equiparabile ed emesso in Italia in cui sarà indicato, totalmente o almeno parzialmente, il prodotto di birra Heineken e/o birra Heineken 0.0 acquistato. Le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA o analoghe non saranno ritenute valide. La Società

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Promotrice si riserva inoltre di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nel documento di acquisto parlante.

Per partecipare i consumatori che hanno effettuato l'acquisto richiesto dovranno:

- collegarsi dal 01 maggio 2026 al 15 maggio 2026 al sito www.heineken.com/it ed accedere alla sezione dedicata alla promozione.
- registrarsi compilando tutti i dati obbligatori dell'apposito form (compreso l'indirizzo e-mail e numero di cellulare). I consumatori che si saranno già registrati al presente concorso a premi dovranno effettuare la login con le proprie credenziali di accesso;
- inserire i dati della prova d'acquisto nel seguente modo:

- data di emissione (giorno, mese, anno) in formato GMMMAAAA (esempio 10052026 per indicare il 10 maggio 2026);

- importo del primo prodotto presente sul documento d'acquisto senza eventuale virgola di separazione (esempio se il primo prodotto fosse Cereali al prezzo di 3,45€ scrivere 345)

- numero progressivo della prova d'acquisto senza indicare gli eventuali "zeri" che la precedono e senza indicare eventuali caratteri speciali o di separazione (esempio: 91179324.XY2357 in questo caso il numero da indicare sarà 91179324XY2357).

- importo totale della prova d'acquisto comprensiva di decimali (esempio 12,50).

- Caricare la scansione/immagine della prova di acquisto nella sua interezza in formato jpg, png o pdf.

L'immagine della prova di acquisto deve comprendere tutto il documento originale non saranno pertanto ritenute valide immagini parziali o altre tipologie di illustrazioni; l'immagine dovrà essere in formato PDF, JPG o PNG. Per la trasmissione delle immagini della prova d'acquisto si dovranno rispettare i limiti di peso ed i formati indicati sulla pagina del sito dedicata al caricamento delle immagini (formato pdf, jpg e png con peso massimo di 10 MB). La prova di acquisto deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte ed avere una data compresa tra il 01 maggio 2026 e il 15 maggio 2026 (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive alle date indicate). Nel caso di scontrino/documento equiparabile fronte e retro occorre caricare due foto, una per il fronte e una per il retro (solo se sul retro compaiono dati rilevanti per l'attività promozionale). Qualora le immagini caricate dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi ai fini del concorso documenti di acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Ogni scansione caricata dovrà contenere l'immagine di un solo scontrino italiano "parlante" (o documento equiparabile). Non sarà accettata una scansione con multipli di prove di acquisto. La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto renderà non valida la partecipazione.

Ai fini della validità della partecipazione farà fede quanto registrato nei sistemi informatici del Promotore, con riferimento sia alla data di registrazione sia ai dati della prova d'acquisto inseriti dal partecipante.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

I dati richiesti dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sulla prova di acquisto; la digitazione errata, anche involontaria, di un solo dato determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

Con lo stesso scontrino unico italiano "parlante" (o documento fiscale equiparabile) si potrà partecipare una sola volta.

Ciascuna prova d'acquisto di importo pari o superiore a € 6,00, riferita all'acquisto dei prodotti promozionati, darà diritto ad una sola partecipazione al concorso, indipendentemente dal numero di prodotti promozionati acquistati e riportati sul medesimo documento.

I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta prove di acquisto diverse.

Gli scontrini/documenti equiparabili dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

ESTRAZIONE

Entro il 20 maggio 2026 alla presenza di un Notaio/funziionario camerale di Milano verrà effettuata l'estrazione di UN PREMIO in palio di seguito descritto. Il Notaio/funziionario camerale avrà a disposizione un tabulato (file excel) con i dati personali indicati da coloro che hanno validamente partecipato e che concorreranno all'estrazione del premio di sorte.

PREMIO: verrà estratto UN VINCITORE che si aggiudicherà un premio consistente in n.6 biglietti di ingresso al Nameless Festival 2026, di cui n. 1 biglietto riservato al vincitore e n. 5 destinati ai relativi accompagnatori; i biglietti consentono l'accesso a tutte le tre giornate dell'evento. Il Nameless Festival 2026 si terrà a Lecco il 30 maggio 2026, il 31 maggio 2026 e il 1° giugno 2026.

I titoli di ingresso sono da intendersi di tipologia "Ticket VIP 3 Days"

Il premio consiste esclusivamente nei suddetti sei biglietti di ingresso al Nameless Festival 2026, durante le tre date dell'evento. Sono espressamente esclusi dal premio, e pertanto resteranno a totale carico del vincitore e dei suoi accompagnatori, eventuali costi di trasporto, vitto, alloggio, trasferimenti, spese personali e qualsiasi ulteriore servizio non espressamente indicato.

Il premio dovrà essere fruito esclusivamente nelle date sopra indicate e non è convertibile in denaro né cedibile separatamente.

Totale montepremi IVA inclusa (Euro 349,00 X 6 persone) = **Euro 2.094,00**

La località e le date del Nameless Festival 2026 indicate sono quelle conosciute al momento della redazione del presente regolamento; qualora si verificassero modifiche delle date o della località di svolgimento il Promotore si riserva di darne tempestiva comunicazione con le medesime modalità utilizzate per la pubblicizzazione del concorso o le modalità ritenute più idonee per raggiungere lo scopo.

Nel caso in cui una o più date dovessero essere annullate, e non fosse più possibile erogare il premio originario, la società promotrice si riserva la facoltà di erogare un premio alternativo di uguale o superiore valore.

COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA

Il vincitore riceverà una comunicazione e-mail utilizzando i dati indicati in fase di registrazione, che pertanto dovranno essere validi. A tale proposito si precisa che la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni: la mailbox di un vincitore risulti piena, disabilitata, l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita, l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist. Il partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio telefono (in caso di preventiva comunicazione anche telefonica) e della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedervi. Qualora l'e-mail di notifica vincita dovesse tornare al mittente, comunque non si riuscisse a contattare il vincitore per qualsiasi altro motivo indipendente dal Promotore il vincitore sarà considerato irreperibile ed il premio verrà devoluto alla Onlus indicata nel regolamento.

Per aver diritto al premio il vincitore dovrà inviare, entro cinque giorni di calendario dalla comunicazione scritta di vincita, una e-mail all'indirizzo namelessheineken@solelunacom.it presente nella comunicazione stessa con:

-l'accettazione del premio;

-la fotocopia della propria carta di identità fronte/retro e in corso di validità;

-i dati dei propri accompagnatori (massimo 5) maggiorenni e residenti/domiciliati in Italia e la fotocopia fronte/retro della loro carta di identità. I dati dell'accompagnatore, una volta comunicati, non potranno essere modificati.

Non saranno accettati documenti con abrasioni, cancellature, manomissioni e dove il soggetto non sia chiaramente identificabile.

Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto - per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo mail indicato, o i dati non corrispondessero a quelli comunicati all'atto della partecipazione, il premio non verrà confermato e verrà devoluto alla ONLUS indicata nel regolamento.

Nel caso in cui il vincitore non indicasse, per qualsiasi motivo, i dati di uno o più dei suoi accompagnatori oppure gli stessi fossero incompleti o non inviasse il loro documento di identità, l'accompagnatore fosse minorenne oppure non fosse residente o domiciliato in Italia sarà impossibile emettere il biglietto per l'accompagnatore che verrà devoluto alla ONLUS indicata nel regolamento.

CONSEGNA DEL PREMIO

Il vincitore del premio che ha adempiuto quanto richiesto riceverà via e-mail, all'indirizzo indicato all'atto della partecipazione, i sei biglietti tramite un file pdf. Nel caso in cui il vincitore (o un suo accompagnatore) non usufruisse del premio per qualsiasi motivo non avrà diritto a nessun rimborso o premio alternativo. Il premio si riterrà a tutti gli effetti consegnato.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano. Il costo sostenuto dal concorrente per la partecipazione corrisponde all'ordinario costo al medesimo addebitato in base al contratto attivato con l'operatore internet prescelto.

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 – 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento gli originali delle prove di acquisto utilizzate per la partecipazione; tutti i partecipanti dovranno conservare l'originale dello scontrino di acquisto (o documento equiparabile) attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, in quanto potrà essere richiesto in qualunque momento, anche in fase di convalida della vincita. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare la prova di acquisto in originale fino al 30 maggio 2026.

In caso di richiesta il partecipante dovrà trasmettere entro cinque giorni i documenti richiesti a mezzo posta ordinaria oppure, preferibilmente, raccomandata (farà fede il timbro postale di partenza). In caso di mancata trasmissione o di trasmissione di prove d'acquisto non corrispondenti, o non originali, così come nel caso in cui le prove d'acquisto siano non integre e/o siano presenti cancellature, abrasioni o alterazioni, la prova d'acquisto verrà considerata non valida e non utilizzabile. Se il partecipante non invierà quanto richiesto entro i giorni previsti la sua partecipazione non sarà ritenuta valida.

I browser minimi supportati sono: Edge 0.10, Firefox 22.0 e superiori, Chrome 28.0 e superiori, Safari 5.1 e superiori ed Opera 16.0 e superiori.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica o internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

La prova d'acquisto utilizzata per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzata per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., la medesima prova di acquisto già indicata per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà, in ogni caso, annullata.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- gli acquisti effettuati presso un negozio fisico o presso strutture ristorative quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ristoranti, bar, pizzerie, trattorie, ecc. o strutture ricettive come alberghi ecc.; sono validi solo gli acquisti effettuati sul sito online della società Associata www.carrefour.it/spesa-online nelle modalità indicate nel presente regolamento;

- sono altresì esclusi gli acquisti, pur corrispondenti ad una prova di acquisto altrimenti valida, effettuati nell'ambito di attività professionali o comunque diverse dal consumo privato. La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali maggiorenni e residenti/domiciliati in Italia. Non verranno quindi accettate fatture o ricevute di acquisto emesse verso una Partita IVA.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/numeri non più attivi.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede. Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di scontrini fasulli, caricamento di scontrini senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione, ecc. la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi. Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

Il premio non è convertibile in denaro né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo sarà reperibile presso la sede della Società Promotrice e Associata.

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa.

Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. L'Île-des-Lapins n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.

Responsabile del trattamento è SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. con sede legale in Corso Italia 50, 20122 Milano. I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una e-mail all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla partecipazione o spedizione del premio il consumatore dovrà contattare esclusivamente la società SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. all'indirizzo di posta elettronica concorsi@solelunacom.it o cliccando sul sito di partecipazione il link dedicato alle richieste di informazioni.